

Jahresbericht 2022

Zuverlässige Evidenz.
Informierte Entscheidungen.
Bessere Gesundheit.



Unsere **Vision** ist eine Welt, in der für
Entscheidungen über Gesundheit und Gesundheitsversorgung
hochwertige, relevante und aktuelle wissenschaftliche Evidenz genutzt wird.

Unsere **Mission** ist es, diese Evidenz
bereitzustellen und für ihre Nutzung einzutreten.

Cochrane Deutschland Stiftung

Berliner Allee 2 | 79110 Freiburg | Deutschland
Tel. +49 (0)761 203 54052 | E-Mail: cds@cochrane.de
www.cochrane.de | www.cochrane.org

*Im Sinne einer genderneutralen Sprache nutzen wir den Genderstern (wie in Leiter*in). Ansonsten gilt:
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

Grafiken/Fotos: Adobe Stock, Uniklinikum Freiburg
© Cochrane Deutschland Stiftung 2023

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Gesundheit



**UNIVERSITÄTS
KLINIKUM** FREIBURG

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vorwort

Liebe Cochrane-Community, liebe Leserinnen und Leser,

2022 – das Jahr, in dem sich zur Jahresmitte hin die schrittweise Lockerung aus dem Griff der Pandemie abzeichnete und gleichzeitig personelle Anspannung greifbar wurde. Gleich drei Kolleginnen (das entspricht 1/5 unseres Teams) standen vor ihrer Elternzeit und das gesamte Team vor enormen Kompensierungs-Herausforderungen.

Mit Stolz dürfen wir sagen, dass uns in großartiger Teamarbeit gelungen ist, was wir selbst fast nicht zu hoffen wagten: wir haben den Arbeitsplan 2022 erfüllt.

Wie gesagt, rückte COVID-19 mehr und mehr in den Hintergrund, so dass wir uns thematisch vermehrt anderen Fragen widmen, vorsichtig in die Präsenzplanung unserer Veranstaltungen einsteigen und auch Netzwerk-Möglichkeiten wie Kongressbesuche und Referentinnen-Tätigkeiten wieder in Präsenz wahrnehmen konnten.

Besonders erfreulich ist die enorm positive Entwicklung im Bereich des Wissenstransfers den wir verstärkt über unsere medialen Kanäle wie unsere Webseite, Facebook, Twitter, Cochrane Kompakt (für die laienverständlich übersetzten Review-Zusammenfassungen), den Blog Wissen-was-wirkt und, seit Dezember ganz neu, über Instagram betreiben.

Um unserem Anspruch gerecht zu werden, aktuelle und für die nationale Ebene relevante Review-Zusammenfassungen nicht nur zu übersetzen, sondern sie dem Veröffentlichungsformat entsprechend aufzubereiten (Instagram funktioniert eben anders als Wissen-was-wirkt), haben wir den Übersetzungs-und-Veröffentlichungs-Prozess überdacht und hocheffizient gestaltet, ohne Qualitätsverlust zu riskieren. Diese Effizienz erlaubt uns für 2023 tolle Ideen im Hinblick auf Kooperationen mit Fachzeitschriften weiterzudenken und zu entwickeln – Sie dürfen gespannt sein.

Unser Workshop-Portfolio konnte sich mit 12 Angeboten auch in 2022 sehen lassen. Allerdings blieben auch wir nicht vor Ansteckung und kleineren Rückschlägen verschont, so dass zwei Workshops leider krankheitsbedingt abgesagt werden mussten. Die Rückmeldungen der Teilnehmenden zu den durchgeführten Veranstaltungen waren dafür umso erbaulicher und weitere Motivation, das Portfolio um die Wünsche und Anregungen aus dem Teilnehmerkreis zu ergänzen.

Neben den vielen Interessierten und Nutzenden, die wir bereits über unsere Medien erreichen und für die EbM begeistern konnten, hatten wir auch den EbM-Nachwuchs fest im Blick. So förderten wir auch in 2023 die EbM-Kompetenzen des Nachwuchses z. B. durch aktive Beteiligung an der Organisation und Durchführung des interprofessionellen Studierendentags auf dem EbM-Kongress, hielten Vorträge zur EbM vor Studierenden und vermittelten Kompetenzen hinsichtlich der kritischen Bewertung von wissenschaftlicher Literatur – auch das mit toller Resonanz.

Über die Zusammenarbeit mit einer Gruppe Menschen aus der Mitte der Gesellschaft (unsere sog. Unterstützer*innen) freuen wir uns ganz besonders. Ein erstes Treffen mit ihnen im Frühjahr (selbstredend virtuell) konnten wir nutzen, um unsere „Erwartungen“ an diese Gruppe und deren Vorschläge wie sie sich einbringen könnten zu adressieren. Ihr erster Einsatz diente der Durchsicht unserer überarbeiteten Webseite und deren Inhalt. Wir baten, diese auf Verständlichkeit, intuitive Navigation, evtl. Ergänzungsvorschläge etc. zu überprüfen und erhielten wertvolle Rückmeldungen die wir, soweit möglich, in 2023 umsetzen.

Darauf, auf die Etablierung neuer Kooperationen, die Umsetzung guter Ideen und weiterhin ein hervorragendes Angebot an Workshops, methodischer Ausbildung, Austausch und Beratung freuen wir uns und hoffen, auch Sie finden aus unserem Angebot das passende für sich. Folgen Sie uns auf Instagram – dort informieren wir breit u. a. über Beiträge und Wissenswertes.

Viele Aha-Momente auf unseren Seiten wünscht Ihnen das Team der Cochrane Deutschland Stiftung.

Professor Dr. Jörg Meerpohl

Wissenschaftlicher
Vorstand

Alex Kaiser

Geschäftsführende
Vorständin

Ziele von Cochrane



Unsere Evidenz ist relevant - wir stellen sicher, dass die Review an denen wir arbeiten, die „richtigen“ Reviews sind. Dafür sprechen wir mit den Menschen die sie benötigen. Auf diese Weise liefern wir zeitnah verlässliche, verständliche und nutzbare Evidenz.

Eine wichtige Aufgabe ist es, die Arbeit von Cochrane und die Rolle und Bedeutung von Evidenzsynthesen in der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Evidenz wird dazu von uns in einem Format präsentiert, das ihre Verwendung erleichtert - wir stellen sicher, dass die Nutzer*innen auf unsere Evidenz zugreifen, sie verstehen und schließlich nutzen können, um informierte Entscheidungen zu treffen.

Knowledge Translation ist eine der Kernaufgaben von Cochrane Deutschland. Ein Großteil unserer auf diesen Seiten vorgestellten Aktivitäten hat direkt oder indirekt damit zu tun: Unsere Webseite, unsere Übersetzungsprojekte wie Cochrane Kompakt; unser Blog „WissenWasWirkt“; die verschiedenen Newsletter und die Öffentlichkeits- und Pressearbeit dienen alle dem Wissenstransfer. Dabei sind die Übergänge zur Advocacy, unserer methodisch-wissenschaftlichen Arbeit und unseren Ausbildungsangeboten fließend.

Wir reagieren auf die Bedürfnisse unserer Interessengruppen - wir binden unsere Nutzer*innen ein, stellen ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns und bauen Beziehungen zu jenen auf, die unsere Ergebnisse benötigen. So finden wir heraus, was unsere Nutzer*innen brauchen und wie sie unsere Erkenntnisse nutzen.

Unsere wichtigsten Zielgruppen sind all diejenigen, die gesundheitsbezogene Entscheidungen treffen müssen.



Webseite cochrane.de



**Aktualisierung
der Inhalte und Struktur**



313.996
getrackte
Seitenaufrufe
der Website



156.464
getrackte
Nutzer*innen
der Webseite

Blog – wissenwaswirkt.org



24
neue Blog-Artikel



101.049
getrackte
Seitenaufrufe
der Website



78.224
getrackte
Nutzer*innen
der Webseite

Aktivitäten 2022:

- Regelmäßige Veröffentlichung von Newsbeiträgen
- Überarbeitung der Website inklusive Umstrukturierung zugunsten von mehr Nutzungsfreundlichkeit
- Aktualisierung der Inhalte hinsichtlich Übersichtlichkeit und Relevanz
- Pflege defekter Links, Einarbeitung von Meta-Descriptions, Vereinfachung der Menüführung

Aktivitäten 2022:

- Entwicklung bzw. Weiterführung von verschiedenen Themen-Serien
- Endredaktion und Produktion der Beiträge
- Sicherstellung der Funktionen (Regelmäßige Backups, Anlage eines alphabetischen Archivs, nötige Anpassungen entsprechend DSGVO)

Cochrane Kompakt



360
neue Übersetzungen



1.018.432
Seitenaufrufe
Cochrane Kompakt

Unsere Newsletter



5.364
Abonnt*innen
unserer Newsletter
insgesamt



Alle Newsletter von
Cochrane Deutschland

Aktivitäten 2022:

- weitere Kooperationen mit Fachzeitschriften
- Zusammenarbeit mit Cochrane Review Gruppen aus Deutschland zu Übersetzungen von Abstracts/PLS und Podcasts
- Ausweitung der Dissemination durch Kooperationen und Social Media Posts

Aktivitäten 2022:

- Entwicklung eines neuen Cochrane Kompakt Newsletters
- Regelmäßiger Versand von 4 verschiedenen Newsletter Angeboten
- Steigerung der Abonnentenzahlen

Soziale Medien



Fortlaufende Aktivitäten in
Facebook, Twitter & Youtube



Instagram
seit 11/2022



Mastodon
seit 12/2022

Pressearbeit



13
Presse-
mitteilungen



ca. 150
Artikel in
Publikums-
presse
und Medien



43
Newsbeiträge

Aktivitäten 2022:

- Erweiterung der Kanäle: Instagram & Mastodon
- Fortlaufende Aktivitäten in den jeweiligen Accounts für Twitter und Facebook für Cochrane Deutschland.

Aktivitäten 2022:

- Fortlaufende Pressearbeit.
- Planung und Absprache in wöchentlichem Meeting mit dem Communication & Dissemination Team von Cochrane in London

Fort- und Weiterbildung

Online-Workshop Angebot 2022:

- ONLINE Systematische Übersichtsarbeiten erstellen (28.-29.04. & 03.-04.05.22)
- ONLINE Cochrane Reviews - Basiskurs für Autoren (10.06.22)
- Dortmund: "Quellen und Evidenz" für Journalist*innen (28.-29.06.22) HERBST 2022
- ONLINE Systematische Literaturrecherche - Suchstrategien für Expert*innen (27.-28.10. & 03.-04.11.22)
- ONLINE Grundlagen der Metaanalyse (17.-18.11. & 22.-23.11.22)

Kurzwebinar-Reihe „Lunch & Learn“ 2022:

Ergänzung der Kurzwebinar-Reihe „Lunch & Learn“ (60 min) um 4 weitere spezifische Themen (inkl. Handouts und z. T. Aufzeichnungen als Open Source) online:

- Epistemikos (Literaturrecherche)
- Einführung in die Metaanalyse (Metaanalyse)
- Heterogenität (Metaanalyse)
- Systematische Übersichtsarbeiten prognostischer Studien



5
Workshops



118
Teilnehmer*innen



**Workshops & Events
auf [cochrane.de](https://www.cochrane.de)**

Organisationsstruktur 2022



Stiftungsrat

Prof. Dr. med. Dr. h.c. Frederik Wenz
Leitender Ärztlicher Direktor des Universitätsklinikums Freiburg

Prof. Dr. Lutz Hein
Dekan der Medizinischen Fakultät der Universität Freiburg

Johanna Sell
Ministerialdirigentin, Bundesministerium für Gesundheit, Unterabteilung 21 „Gesundheitsversorgung, Krankenhauswesen“

Tina Vogel
Regierungsdirektorin, Bundesministerium für Gesundheit, Referat 214 „Qualitätssicherung, Evidenzbasierte Medizin“

Prof. Dr. Jürgen Windeler
Leiter des Instituts für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen

Judith Brodie
Interim Chief Executive and Consultant, Cochrane International

Wissenschaftlicher Beirat

Vorsitzende:
Dr. med. Monika Lelgemann, MSc
Unparteiisches Mitglied des Gemeinsamen Bundesausschusses (G-BA); Berlin

Stellvertretender Vorsitzender:
Dr. rer. medic. Klaus Koch
Institut für Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen (IQWiG); Ressortleitung Gesundheitsinformation; Köln

Dr. Barbara Nußbaumer-Streit, MSc BSc Bakk.
Co-Direktorin, Cochrane Österreich, Donau-Universität, Krems

PD Dr. med. Nicole Skoetz
Leiterin Cochrane Cancer; Senior Editor Cochrane; Universitätsklinikum Köln

Prof. Dr. med. Claudia Spies
Präsidium Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgesellschaften e.V. (AWMF); Ärztliche Centrumsleitung CC7, Charité Universitätsmedizin, Berlin

Dr. Frank Wissing
Generalsekretär Medizinischer Fakultätentag, Berlin

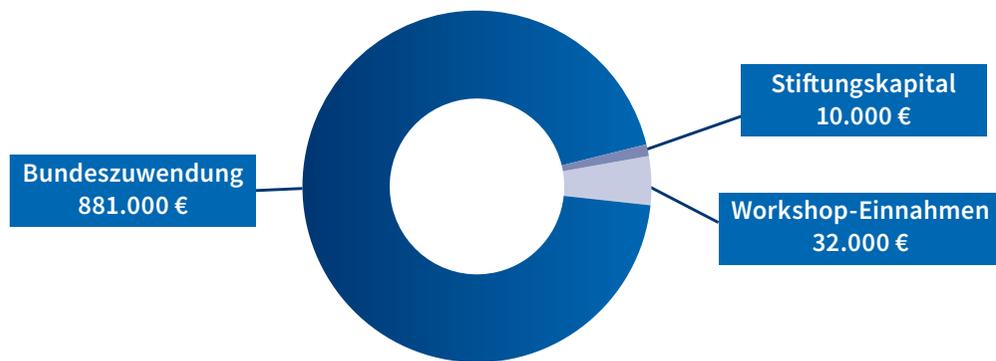
Prof. Dipl.-Chem. Holger Wormer
Lehrstuhl Wissenschaftsjournalismus, TU Dortmund

Das Team der Cochrane Deutschland Stiftung 2022

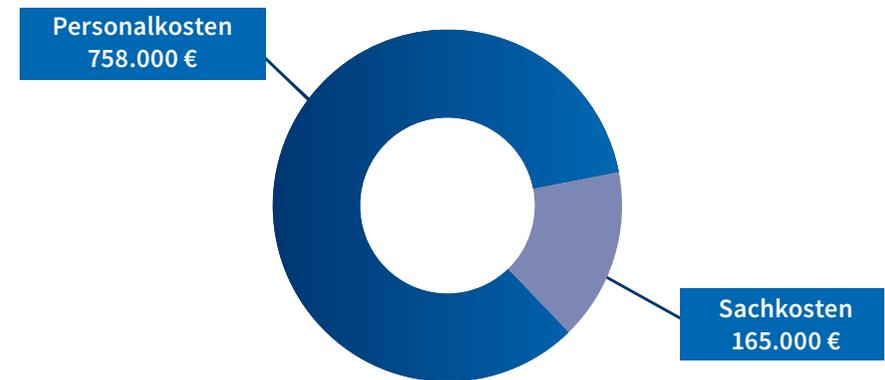


Finanzen

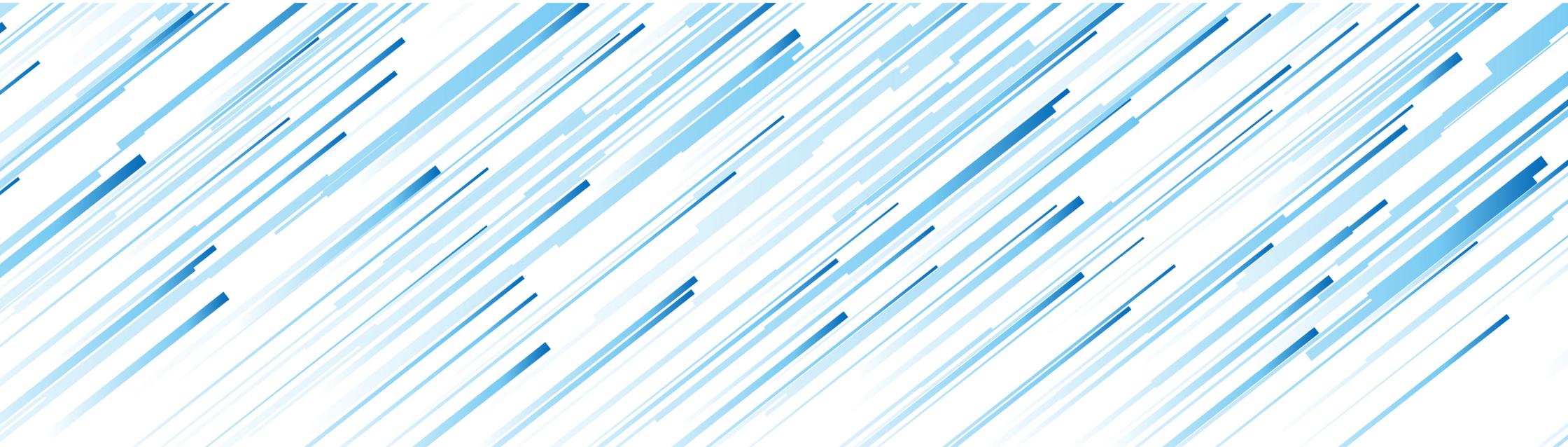
Einnahmen 2022



Ausgaben 2022



Die Bundesförderung der CDS beträgt 1 Mio Euro.
Aus dem Stiftungsvermögen stehen jährlich 10T€ zur Verfügung.



© **Cochrane Deutschland Stiftung 2023**

Berliner Allee 2 | 79110 Freiburg
Deutschland

E-Mail: cds@cochrane.de
www.cochrane.de